

Schulungsangebot "à la carte": Themenüberblick

Der Kunde kann für Gruppenschulungen die Schulungsziele, die Themen und das Kursniveau selbst bestimmen. Die hier aufgeführte Auswahl möglicher Kursinhalte soll als Hilfsmittel bei der Auswahl dienen. Gerne erarbeiten wir die Kursinhalte in einem Gespräch auch mit Ihnen zusammen.

Thema*

Mögliche Schwerpunkte

Geistiges Eigentum, schutzrechtsübergreifende Themen

Übersicht Schutzrechte	Patent-, Marken-, Design- und Urheberrecht im Überblick: Schutzgegenstand, Schutzausnahmen, Ausschlussgründe, geografische Schutzrechtsbeanspruchung, Zusammenspiel der Schutzrechte, Strategien
Informationsbeschaffung (Internet)	Selber recherchieren im Internet: Inhalt und Klassifikationssysteme von Patent-, Design- und Markendatenbanken, Abfragesprachen, Recherchestrategien und Auswertung der Ergebnisse
Internationaler Rahmen	Überblick über die Schutzrechtssysteme in Europa und Übersee, länderspezifische Eigenheiten und aktuelle Entwicklungen
Durchsetzung und Verteidigung	Einspruchs- und Widerspruchsverfahren, vorprozessuale von Schutzrechten Konfliktlösung, Angriff gegnerischer Schutzrechte, Nichtigkeitsklagen, Schadenersatz
Vertragswesen im Immaterialgüterbereich	Die wesentlichen Elemente der verschiedenen Vertragstypen, insbesondere von Geheimhaltungs-, Kooperations- und Lizenzverträgen
Immaterialgüterrechtliche	Aspekte im Internet Rechtlicher Schutz von «Domain Names» im Lichte der bisher erfolgten Rechtssprechung, Marken-, Urheber-, Namen- und Lauterkeitsrecht, Territorialität

Marken und Herkunftsangaben

Einführung/Vertiefung Markenschutzgesetz (MschG)	Zweck der Marke, Schutzgegenstand, Ausschlussgründe, Verfahrensabläufe beim Anmelden und Aufrechterhalten von Schutzrechten, Kollisionsrisiken, Widerspruchsverfahren, Markenarten (Individualmarke, Kollektivmarke usw.), Markenformen (beispielsweise zwei- und dreidimensionale Marken, akustische Marken, Farbmarken), Domain Names
Schutz von Herkunftsangaben	Nationale und internationale Situation; was ist erlaubt, was ist verboten; aktueller Stand der "Swissness"-Vorlage des Bundesrates.

* Bei Themen, die ausserhalb unseres Kompetenzbereichs liegen, arbeiten wir mit externen Spezialisten zusammen.

Markenstrategien	Sinnvolle Wahl der Markenart (Dachmarke, Einzelmarke usw.), der Waren- und Dienstleistungsklassen (WDL) und der Staaten, für welche der Schutz beansprucht werden soll; Durchsetzung von Schutzrechten, Domain Names
Internationaler Rahmen	Schutzrechtssysteme in Europa und Übersee, länderspezifische Eigenheiten und aktuelle Entwicklungen; «Madriider Protokoll», «Madriider Abkommen», Gemeinschaftsmarke
Patente	
Einführung/Vertiefung Patentrecht	Voraussetzungen für die Patentierung (Neuheit und erfinderische Tätigkeit), Schutzgegenstand, Ausschlussgründe, Patent-verfahren (Abläufe bei Anmeldung und Aufrechterhaltung von chutzrechten), Prioritätsbegriff und Territorialität, Grenzfälle des Patentrechts (z.B. Softwareschutz)
Patentstrategien/IP-Strategien	Grundlagen von IP-Strategien: Schützen vs. Nichtschützen, Geheimhaltung, Einkauf von Geistigem Eigentum, Strategien zur Patentverwertung (Verkauf oder Lizenzierung) und zur Durchsetzung von Schutzrechten
Internationaler Rahmen	Patentrechtssysteme in Europa und Übersee, länderspezifische Eigenheiten und aktuelle Entwicklungen; Europäisches Patent (EP), Patentrechtszusammenarbeitsvertrag (PCT)
Technologie- und Patentinformation	
Patente lesen	Aufbau eines Patents, rechtliche Aspekte, technische und nicht technische Informationen in Patenten, statistische Auswertungen
Patentinformations- und Wissensmanagement	Patente als Basis der unternehmensinternen Dokumentation zu Technologien und zu Mitbewerbern, Patentdatenbanken und Klassifikationssysteme
Wirtschaftliche Informationen aus Schutzrechten	Markt- und Mitbewerberinformationen, die aus Schutzrechten gewonnen werden können, Ansätze zur Patentbewertung
Weitere Schutzrechtsgebiete	
Designrecht	Schutzgegenstand, Schutzvoraussetzungen, Ausschlussgründe, internationaler Rahmen, «Haager Abkommen über die internationale Hinterlegung gewerblicher Muster und Modelle », Gemeinschaftsgeschmacksmuster der EU
Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	Urheberrecht, verwandte Schutzrechte (Rechte ausübender Künstler, Sendeunternehmen usw.), Softwareschutz; internationaler Rahmen und laufende Rechtsentwicklungen
Schutz von Topographien von Halbleitererzeugnissen	Schutzgegenstand, Verfahren, internationaler Rahmen